

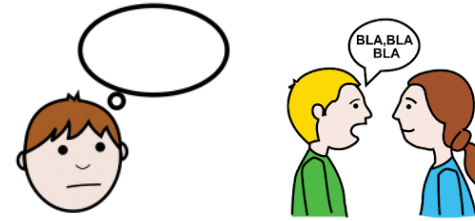
**BROMAS PESADAS,
BROMAS VIRALES,
BROMAS QUE NO
SON BROMAS.**

Vamos a conocer algunas situaciones reales
y vamos a reflexionar y hablar sobre ellas.

Federico es un chico de mi clase. Cada mañana se acerca a Roberto y lo saluda dándole una colleja. Cada vez que esto sucede, Roberto sonríe tímidamente. Todos los amigos de Federico (Diana, Manuela, Óscar, Jaime y Fidel) se ríen a carcajadas cada vez que esto sucede.

Cada mañana.

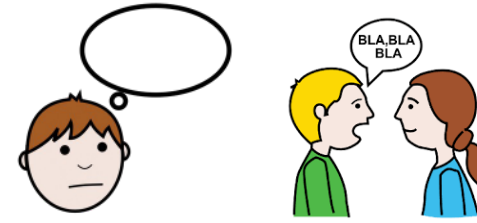
Todos los días.



- ¿Cómo crees que se siente Roberto?
- ¿Por qué crees que sonríe cuando le dan la colleja?
- ¿Por qué crees que los amigos de Federico se ríen?
- ¿Crees que esto es una broma?
- ¿Qué harías tú en esta situación si fueras Roberto?
- ¿Qué harías si fueras uno de los amigos de Federico?
- ¿Crees que la actitud de los amigos de Federico es adecuada?

Federico es un chico de mi clase. Cada mañana se acerca a Roberto y lo saluda dándole una colleja. Cada vez que esto sucede, Roberto sonríe tímidamente. Todos los amigos de Federico (Diana, Manuela, Óscar, Jaime y Fidel) se ríen a carcajadas cada vez que esto sucede.

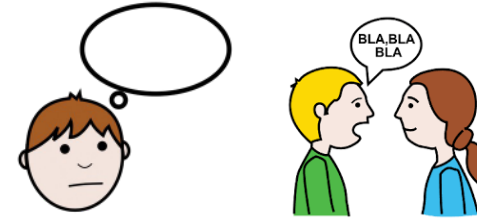
Hoy, uno de los amigos de Federico, ha sacado su móvil, ha grabado lo sucedido y lo ha difundido en grupos de WhatsApp



- ¿Qué diferencia hay con la situación anterior?
- ¿Qué opinas de la conducta del amigo de Federico?
- ¿Qué harías si te llegara el vídeo?
- ¿Crees que un vídeo así puede hacerse viral?
- ¿Has visto vídeos en los que suceden cosas parecidas? ¿En qué red social?
- ¿Cómo crees que se siente ahora Roberto?
- ¿Te gustaría estar en la misma situación que Roberto?
- ¿Qué se podría hacer al respecto?

A Marta le ha salido en Tik Tok un vídeo muy gracioso. En el vídeo se ve a un grupo de chicas que esperan a una amiga en la puerta del instituto, cuando todos están saliendo y le pintan el pelo con sprays de muchos colores. La chica acaba con el pelo, la cara, la ropa... llena de spray.

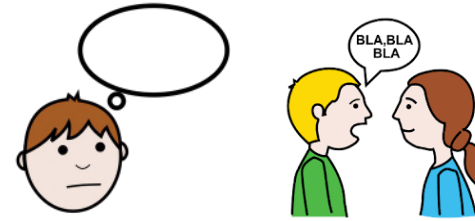
Marta acaba de proponerle a su grupo de amigas hacerle esa broma a Celia y grabarla para subirla a Tik Tok.



- ¿Qué opinas del plan de Marta?
- ¿Crees que es una broma graciosa?
- ¿Cómo crees que se sentirá Celia si le hacen lo que han planeado?
- ¿Crees que una broma así puede convertirse en un “trend” de Tik Tok?
- ¿Qué recompensa obtendrá Marta si hace esta broma y la sube a Tik Tok?
- ¿Crees que Celia considera esta situación una broma?

A Luis le ha salido un vídeo muy gracioso en Tik Tok. En el vídeo aparece un chico que le envuelve a otro la cabeza en papel film y cronometra cuánto tiempo aguanta sin respirar. Ha ido pasando vídeos y le han salido más de 100 vídeos parecidos en el que los chicos intentan superar el récord.

Luis le acaba de proponer a Héctor hacer ese mismo vídeo. Esta tarde cogerá de su casa el papel film y le envolverá la cabeza a Héctor para ver cuánto aguanta, mientras lo graba.



- ¿Qué opinas del plan de Luis?
- ¿Crees que es un reto gracioso?
- ¿Crees que un reto así puede convertirse en un “trend” de Tik Tok?
- ¿Qué recompensa obtendrá Luis si lo hace y lo sube a Tik Tok?
- ¿Qué harías tú si fueras Héctor?
- ¿Crees que esta situación es peligrosa?
- ¿Conoces retos similares que estén en Tik Tok o en otras redes sociales?

Reflexionamos sobre lo que hemos estado viendo

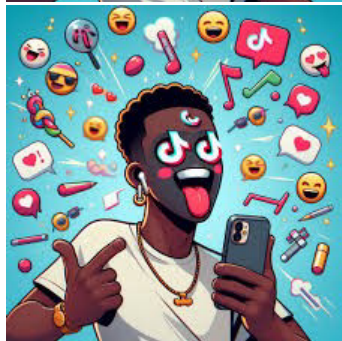
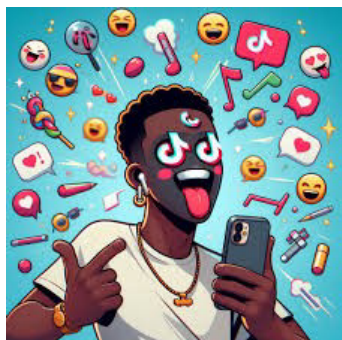
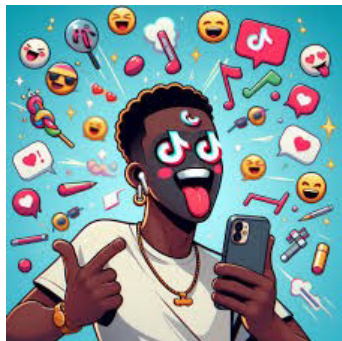
¿Todas las bromas son aceptables?

Explica por qué. Pon ejemplos de bromas aceptables y bromas que no son bromas. Reflexiona sobre cuándo una broma no es una broma.

¿Las redes sociales son perjudiciales para las personas?

Indica cosas positivas y negativas de las redes sociales. Piensa en cómo una red social puede multiplicar el efecto negativo de una broma o cómo una red social puede provocar que se lleven a cabo retos peligrosos.

Finalmente, vamos a centrarnos en **Tik Tok**



Nos basamos en el artículo **“TikTok, radiografía de la adicción que daña la salud mental de los menores”** (Diario Público, 15/02/2024)

“Estas redes manipulan y “crean adicción intencionadamente a los usuarios más jóvenes”, provocando comportamientos insanos para el desarrollo de su personalidad y de la convivencia con su entorno”.

“Los usuarios han declarado en el informe que es la aplicación que “más te conoce”, ya que “sabe cómo te sientes y te muestra vídeos relacionados”. El peligro radica en que a TikTok no le importa que los vídeos que se muestran sean nocivos o perjudiciales con tal de que el usuario siga deslizándose por la aplicación”.

“Tras utilizar TikTok durante cinco o seis horas, prácticamente uno de cada dos vídeos mostrados estaba relacionado con la salud mental y era potencialmente nocivo”.

“Las personas jóvenes que utilizan las redes sociales por más de dos horas al día muestran una salud mental más pobre”.

“a las empresas, ya sea META, Google, Tik Tok... les da exactamente igual la salud mental de los usuarios, mientras sigan usando sus aplicaciones”.

Lo comentamos en clase